

UBS KeyClub.

Punkten und profitieren

Let it be
KeyClub eStore
SWISS
UBS Optimus Foundation
SBB
Migros
Opernhaus Zürich
Zalando
Kümmerle+Frei
Schweiz Tourismus
Hotels
Weltklasse Zürich
Schilthorn
Mövenpick Wein



Migros

neu im KeyClub eStore

Schauen,
auswählen,
einkaufen

Angebot

Zwei bekannte Schweizer Marken spannen ab dem 1. August 2014 zusammen: Migros wird Partner von UBS KeyClub eStore. Damit eröffnet sich KeyClub-Teilnehmern, die ePunkte nutzen, die Welt von Migros.

So profitieren Sie

Lösen Sie im UBS KeyClub eStore Ihre KeyClub-ePunkte gegen Migros-Geschenkkarten ein. Die Geschenkkarten können an der Migros Kasse zur Bezahlung genutzt werden und gelten für das gesamte Sortiment.

Tipp

Wenn Sie einen allfälligen Restbetrag mit Ihrer UBS Kreditkarte bezahlen, punkten Sie gleich wieder beim KeyClub.

Hinweis: Eine Abgabe der KeyClub-Papierchecks ist bei Migros nicht möglich.



10

KeyClub-Punkte

Freizeitführer der Schweiz

Angebot

Für nur 10 KeyClub-Punkte statt für 19.80 Franken erhalten Sie einen Freizeitführer der «Top of Switzerland»-Serie oder die «Wanderkarte Schweiz» von Kümmerly+Frei, inklusive Lieferung. Auswahl gemäss Bestelltalon.

So profitieren Sie

Bestelltalon ausfüllen unter
→ www.ubs.com/magazin, Stichwort Kümmerly+Frei, und mit zehn KeyClub-Punkten an die angegebene Adresse senden.

Gültigkeit

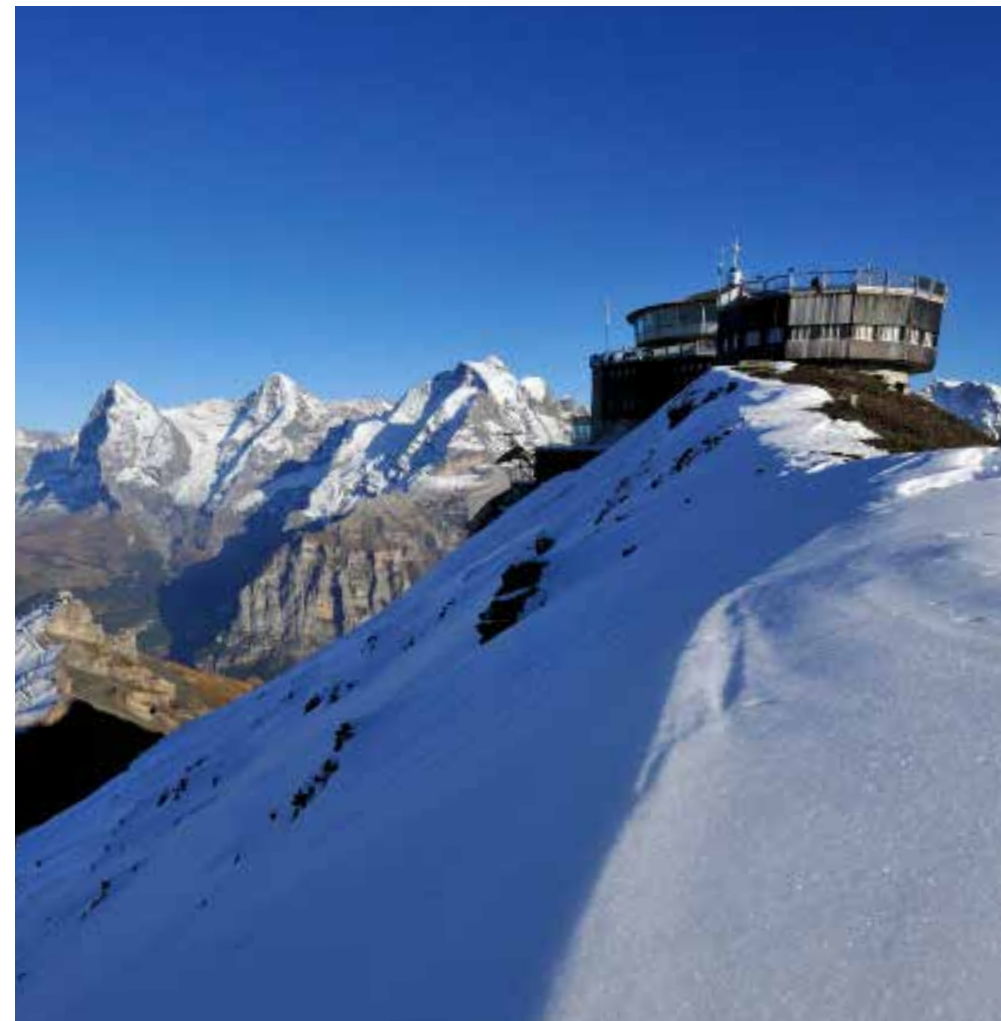
Bis 31. Oktober 2014
oder solange Vorrat

Kümmerly+Frei

www.swisstravelcenter.ch



Bild: Schweiz Tourismus/swiss-image.ch/Franziska Pfenniger



25%

Rabatt

Traumhafte Aussicht und James Bond

Angebot

Hin- und Rückfahrt auf das Schilthorn, das 1969 Schauplatz war im James-Bond-Film «Im Geheimdienst Ihrer Majestät».

So profitieren Sie

Gegen Vorlage einer UBS Maestro- oder Kreditkarte kostet die Fahrt ab Stechelberg aufs Schilthorn nur 74 Franken (37 mit Halbtax; 29 mit GA). Das Angebot gilt für eine Person pro Karte. So sparen Sie 25 Prozent. Preise ab Mürren: 58 Franken (29 Franken mit Halbtax oder GA). SBB-Junior-Karte ist gültig.

Gültigkeit

Ab sofort bis 31. Oktober 2014



Hotels zum KeyClub-Preis

Die Leistungen umfassen in allen Hotels:

- 2 Übernachtungen im Doppelzimmer
- 50 Franken Wellness- und/oder Restaurantleistungen pro Person
- Frühstücksbuffet
- Kurtaxe



Waldhotel Davos ★★★★★, Davos

199.-

Pro Person,
inklusive
50-Franken-
Gutschein



La Barca Blu ★★★, Locarno-Orselina



Bains de Saillon ★★★★★, Saillon

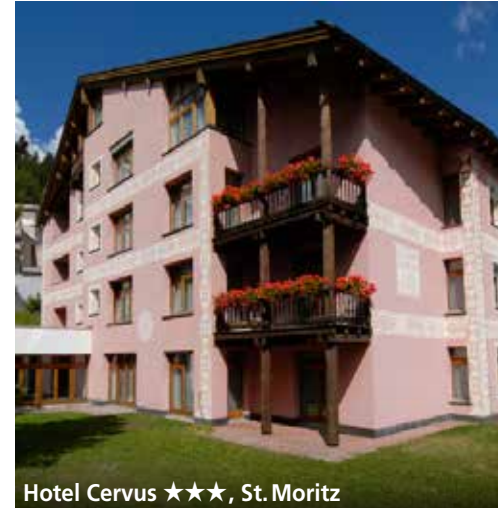


Hotel Tenedo ★★★, Bad Zurzach

Buchen und profitieren 0800 100 222

Reservieren Sie unter der kostenlosen Travel Service Line 0800 100 222 oder online unter
→ www.myswitzerland.com/keyclub

☎ Anzahlung mit KeyClub-Punkten.
Angebot gültig ab 22. Juli bis Mitte Oktober 2014 oder gemäss Angaben der Hotels.



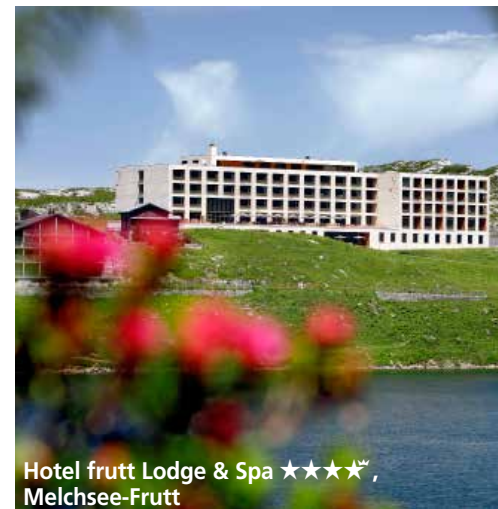
Hotel Cervus ★★★, St. Moritz



Hotel Belvoir ★★★★★, Zürich-Rüschlikon

249.-

Pro Person,
inklusive
50-Franken-
Gutschein



Hotel frutt Lodge & Spa ★★★★★, Melchsee-Frutt



Mont Cervin Palaces ★★★★★, Zermatt

Elektronisch, praktisch, KeyClub eStore

Exklusive Angebote, rasche Punkteübersicht, bequemes Online-shopping: Nutzen Sie den KeyClub eStore mit seinen Vorteilen.



Zählen zu den KeyClub eStore-Nutzern der ersten Stunde: Petra Tessa mit Töchterchen Chiara.

So eröffnen Sie Ihr KeyClub eStore-Konto

1. Loggen Sie sich im UBS e-banking ein.
2. Klicken Sie auf «KeyClub».
3. Geben Sie Ihre KeyClub-Teilnehmernummer und Ihre Bankbeziehung ein. Sie finden die Angaben auf Ihrer letzten KeyClub-Abrechnung oder erhalten sie via KeyClub-Hotline unter 0800 810 600.
4. Falls keine direkte Freischaltung erfolgt, können Sie einen Freischaltcode bestellen.

Noch nicht bei UBS e-banking angemeldet?

Klicken Sie auf www.ubs.com/ebanking auf «Jetzt kostenlos testen» und registrieren Sie sich für e-banking. Sobald Sie ins UBS e-banking gelangen, können Sie sich für Ihr KeyClub eStore-Konto anmelden.

Ihre Vorteile

- Als Kunde mit UBS e-banking können Sie sich Ihre KeyClub-Punkte auch elektronisch auszahlen lassen.
- Ihre ePunkte werden dann automatisch Ihrem eStore-Konto gutgeschrieben.
- Auch bei den ePunkten gilt: 1 Punkt = 1 Franken.
- Wählen Sie im KeyClub eStore Ihr Lieblingsangebot aus und bezahlen Sie mit Ihren KeyClub-ePunkten.

www.ubs.com/keyclubestore

Foto: Marwin Zim

Fliegen

Gutschein von SWISS

Angebot

Steht bei Ihnen eine Flugreise an? Lösen Sie Ihre KeyClub ePunkte in einen Gutscheincode von SWISS ein und geniessen Sie Ihren Flug mit SWISS günstiger – oder komfortabler mit einem Upgrade.

So profitieren Sie

Lösen Sie Ihre KeyClub-Papierchecks oder -ePunkte in Miles & More-Prämienmeilen ein:
→ www.ubs.com/keyclubestore
1000 Meilen entsprechen 20 KeyClub-ePunkten. Anzahlung mit mindestens 5 KeyClub-ePunkten, Restbetrag mit Kreditkarte.

Miles & More
 Lufthansa

 SWISS



Spenden

Hoffnung verdoppeln

Angebot

Tun Sie Gutes mit Ihren KeyClub-Punkten und spenden Sie diese der UBS Optimus Foundation. So helfen Sie, den Alltag von Kindern nachhaltig zu verbessern. UBS verdoppelt Ihren Spendenbetrag und trägt alle administrativen Kosten der Stiftung.

So spenden Sie

Talon herunterladen und ausfüllen:
→ www.ubs.com/magazin, Stichwort Optimus. Oder ePunkte direkt spenden via:
→ www.ubs.com/keyclubestore

Gültigkeit

Das ganze Jahr 2014

UBS Optimus Foundation





Frank Schwemmer hat die Abenteueroper «Robin Hood» komponiert.

Vom Wohnzimmer in den Sherwood-Wald

Was macht Daniel Holz, wenn seine Eltern nerven? Er setzt sich an seinen PC und spielt «Robin Hood». Doch diesmal kommt alles anders: Der Bogenschütze steht plötzlich im Wohnzimmer, was Mutter Holz in Panik versetzt. Und schwups verschwindet Robin wieder, aber mit ihm auch Daniel. Dieser erwacht im Sherwood-Wald, die Situation ist garstig.

Immer mehr Kinder aus der Schweiz tauchen auf eigenartige Weise im Wald auf – und werden vom böartigen Sheriff gefangen genommen. Da kommt zum Glück Daniels Vater zu Hilfe. Mit Robin und seinen Freunden schmiedet der einen Plan, um die Kinder zu befreien. Ob in Sherwood wieder Ruhe einkehrt und Robin Hood von der schönen Mary-Ann den Kuss für den tapfersten Bogenschützen bekommt? Das erfahren Sie und Ihre Kinder live im Opernhaus Zürich.



Abenteueroper Helden, Bösewichte, *Kinder*

Angebot

Oper «Robin Hood» im Opernhaus Zürich, ab 6 Jahren.

So profitieren Sie

Tickets für Erwachsene 60 Franken, für Kinder 35 Franken, inklusive Pausenverpflegung. Anzahlung mit KeyClub-Punkten. Vorverkauf ab Dienstag, 19. August 2014, 10 Uhr, auf → www.ubs.com/keyclubestore

Datum

Sonntag, 23. November 2014, Beginn 14 Uhr

Tipp

Sie können an der Kasse des Opernhauses Zürich bei jeder Vorstellung mit KeyClub-Punkten bezahlen.

OPERNHAUS
ZÜRICH



Bild: Opernhaus Zürich



20 für 10

Einmal einsteigen, *doppelt* geniessen

Angebot

Das gibt es nur einmal: Sie erhalten einen SBB E-Gutschein im Wert von 20 Franken für nur 10 ePunkte. Melden Sie sich im KeyClub eStore an – und profitieren Sie!

So profitieren Sie

Bestellen Sie den SBB E-Gutschein auf → www.ubs.com/keyclubestore
Jeden Montag um 12 Uhr wird ein Kontingent von E-Gutscheinen bereitgestellt. Pro Bestellung ist ein SBB E-Gutschein erhältlich. Wie Sie sich für den KeyClub eStore anmelden können, erfahren Sie auf Seite 34.

Gültigkeit

Nur bis 24. August 2014



Mode

Casual, Business,
Glamour

Angebot

Im Online-Shop von Zalando.ch finden Sie genau das passende Outfit für jede Gelegenheit. Einkaufsgutscheine dafür gibts im KeyClub eStore.

So profitieren Sie

Lösen Sie Ihre ePunkte für Einkaufsgutscheine von Zalando ein. Erhältlich in diversen Stückelungen, Zuzahlung mit Kreditkarte möglich.

Gültigkeit

Unbefristet

 zalando



Sitzplatz

Höher, schneller,
Weltklasse

Angebot Standard

Sitzplatz für 135 Franken (Sektor C17) fürs Diamond League Meeting Weltklasse Zürich, Verpflegungsbon, Programm.

Angebot Family

Family Package für 250 Franken (4 Sitzplätze, Sektor B), Verpflegungsbon, Programm.

So profitieren Sie

Vorverkauf ab Dienstag, 5. August 2014, 10 Uhr → www.ubs.com/keyclubestore
Anzahlung mit mindestens 5 KeyClub-Punkten, maximal 4 Tickets pro Bestellung.

Datum

Donnerstag, 28. August 2014, ab 17 Uhr,
Stadion Letzigrund, Zürich

 WELTKLASSE
ZÜRICH



30%

Rabatt

Wein, Genuss, Kultur

Angebot

Sie erhalten je 2 Flaschen einer Sorte, gesamthaft 6 Flaschen:

- Paket «Small» für 59* statt 84.20
Franken: 2012 Rioja El Pionero, 2013 Malbec Alamos, 2012 Côtes-du-Rhône Villages/Tardieu-Laurent
- Paket «Medium» für 99* statt 140.60
Franken: 2009 Sangiovese Superiore Condé, 2009 Tour des Trois Lunes, Bordeaux, 2011 Artigas/Priorat
- Paket «Premium» für 159* statt 227
Franken: 2012 Chardonnay Arroyo Seco, 2008 Barbaresco Coste Rubin Fontanafredda, 2011 Château Lafon Tuilerie/Saint-Émilion

So profitieren Sie

Wählen Sie unter

→ www.ubs.com/keyclubestore bei Mövenpick Wein Ihre Weinpakete aus und lösen Sie im Warenkorb mindestens 10 KeyClub-ePunkte ein.

*Oder kaufen Sie die Weinpakete im KeyClub eStore. Bitte beachten Sie, dass die Versandgebühren von 9.80 Franken pro Paket hinzukommen. Maximal sind 3 Weinpakete pro Person erhältlich.

Gültigkeit

Bis 31. Oktober 2014 oder solange Vorrat

→ www.ubs.com/magazin, Stichwort Mövenpick Wein



Peter Klein ist Geschäftsführer des Mövenpick Weinkellers St. Gallen

Probieren Sie Qualität!

Es gibt Weinliebhaber, die schwören auf französische Weine. Manche sagen, nur Rotweine seien wirklich gut. Andere meinen, die Neue Welt hätte punkto Qualität die Alte längst geschlagen. Was denken Sie? Ausprobieren ist angesagt. Dazu braucht es manchmal etwas Mut. Dafür ist der Genuss dann umso grösser. Wir haben drei Pakete mit erlesenen Weinen aus verschiedenen Provenienzen für Sie zusammengestellt. Wir finden, die Raffinesse der Franzosen ist einzigartig. Aber auch die Spanier sind von guten Eltern. Und was es in Italien zu entdecken gibt, überrascht uns immer wieder. Wichtig scheint uns: Kaufen Sie keine Industrieprodukte. Entscheiden Sie sich für Qualität. Und nehmen Sie sich genügend Zeit fürs Degustieren. So sind Sie auf der sicheren Seite und können auf gutem Niveau sagen: Dies gefällt mir und das noch mehr.

Let it be

John, Paul,
George & Ringo

Angebot

Erleben Sie das fantastische Beatles-Musical «Let it be» aus dem Londoner West End erstmals in der Schweiz.

So profitieren Sie

Tickets der 1. Kategorie für 90 Franken pro Sitzplatz. Erhältlich im Vorverkauf ab Dienstag, 16. September 2014, 10 Uhr, auf: www.ubs.com/keyclubestore
Anzahlung mit KeyClub-Punkten.
Gültig, solange Vorrat. Maximal 4 Tickets pro Bestellung.

Gültigkeit

Freitag, 28. November, oder Samstag, 29. November 2014, jeweils um 19.30 Uhr, im Theater 11 in Zürich-Oerlikon



Punkten und profitieren Sie mit UBS KeyClub

UBS KeyClub funktioniert ganz einfach: kostenlos anmelden auf www.ubs.com/keyclub, Punkte sammeln und bei KeyClub-Partnern von Spezialangeboten profitieren, einkaufen, Ausflüge unternehmen und bei unvergesslichen Events dabei sein. Worauf warten Sie noch?

So punkten Sie

- mit Zahlungseingängen auf Ihr UBS Privatkonto innerhalb eines Basispakets Zahlen & Sparen
- durch den Einsatz Ihrer UBS Kreditkarte
- mit Einzahlungen auf Ihr UBS Fiskalkonto (gebundene Vorsorge 3a)

So lösen Sie Ihre KeyClub-Punkte ein

Ein KeyClub-Punkt ist einen Franken wert – bei Partnern, die viel zu bieten haben.

Elektronische Punkte

Besonders bequem ist es, KeyClub-Punkte mit dem KeyClub eStore und elektronischen Punkten zu verwalten und einzulösen. Besuchen Sie den KeyClub eStore auf www.ubs.com/keyclubestore

Papierchecks

Mit Papierchecks können Sie bei allen KeyClub-Partnern (ausser bei exklusiven KeyClub eStore-Partnern) an der Kasse mit KeyClub-Punkten bezahlen, sofern nichts anderes vermerkt ist. Wichtig: Für alle KeyClub-Angebote müssen Sie mindestens 5 KeyClub-Punkte anzahlen. Wenn Sie den Rest mit Ihrer UBS Kreditkarte begleichen, punkten Sie erneut.

Immer für Sie da



Informationen einholen

KeyClub: 0800 810 600, Mo–Fr 8–17 Uhr → www.ubs.com/keyclub
eStore: 0800 810 610, Mo–Fr 9–19 Uhr → www.ubs.com/keyclubestore



E-Newsletters abonnieren

UBS magazin → www.ubs.com/magazin
eStore → www.ubs.com/keyclubestore



KeyClub-App herunterladen

Alle Angebote auf dem iPhone. Im App Store gratis erhältlich.

Impressum

Herausgeber: UBS AG, Postfach, 8098 Zürich
E-Mail: magazin@ubs.com
Web: www.ubs.com/magazin
Redaktionsleitung: Stephan Lehmann-Maldonado
Redaktionsrat: Martin Brüllhardt, Curdin Duschletta, Armin Guhl, Marco Menotti, Henri-Louis Moret, Markus Rööfli, Richard Saxer, Karin Wagner-Hohl
KeyClub-Angebote: Marc Tutzauer
Gestaltung: Raffinerie AG
Bildredaktion: Maria Schönbucher
Übersetzung: SprachWeberei AG
Produktionsmanagement: Gothuey & Partner
Prepress: Detail AG
Druck: Swiss Printers AG
Erscheint in deutscher, französischer, italienischer und englischer Sprache. Nr. 83409D-1403



Die Informationen und Meinungen in dieser Publikation sind ausschliesslich zu Informationszwecken und zum persönlichen Gebrauch bestimmt und stellen keine Empfehlung, kein Angebot, keine Offerte oder Aufforderung zur Offertstellung zum Kauf oder Verkauf von Anlage- oder anderen spezifischen Produkten dar. Sie sind nicht als Anlage-, Rechts- oder Steuerberatung zu verstehen und sollten nicht als Grundlage für Anlageentscheide dienen. Bevor Sie eine Anlageentscheidung treffen, sollten Sie eine entsprechende professionelle Beratung in Anspruch nehmen. Bitte beachten Sie, dass UBS sich das Recht vorbehält, die Dienstleistungen, Produkte sowie Preise jederzeit ohne Vorankündigung zu ändern. Einzelne Dienstleistungen und Produkte sind rechtlichen Restriktionen unterworfen und können deshalb nicht uneingeschränkt weltweit angeboten werden. UBS lehnt jede Haftung für falsche oder unvollständige Informationen ab. Die in dieser Publikation zum Ausdruck gebrachten Meinungen externer Autoren müssen nicht unbedingt der Meinung von UBS entsprechen. Die Zahlen und Ausführungen beziehen sich, sofern nicht auf einen anderen Zeitpunkt verwiesen wird, auf den Stand per Redaktionsschluss (27. Juni 2014). Die vollständige oder teilweise Reproduktion ohne Erlaubnis von UBS ist untersagt. © UBS 2014. Das Schlüsselsymbol und UBS gehören zu den geschützten Marken von UBS. Alle Rechte vorbehalten.

